

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Janvier 2019
Du 31 Decembre 2018 au 03 Fevrier 2019

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

| | Durée d'écoute par foyer (en min) ¹ | Durée d'écoute par individu (en min) ² |
|---------------------|--|---|
| Janvier 2019 | 7H 26MIN | 3H 50MIN |

Audience des chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche -Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

| | Couverture ³ | Nombre de téléspectateurs ⁴ | Part d'audience (%) |
|---|-------------------------|--|---------------------|
| Ensemble de la journée (03h00-27h00) | 30 244 000 | 2 559 000 | 52,0 |
| Prime time (20h50-22h30) | 28 730 000 | 7 644 000 | 61,5 |

Part d'audience de chaque chaîne :

| Tranche horaire | Chaîne ⁵ | Part d'audience (%) ⁷ | Audience cumulée (%) ⁸ |
|---|--|----------------------------------|-----------------------------------|
| Ensemble de la journée (03h00-27h00) | Al Aoula | 11,5 | 42,6 |
| | Al Maghribia | 2,5 | 21,1 |
| | Autres chaînes SNRT⁶ | 3,3 | 22,2 |
| | 2M | 34,7 | 56,3 |
| Prime time (20h50-22h30) | Al Aoula | 23,8 | 26,9 |
| | Al Maghribia | 2,4 | 8,5 |
| | Autres chaînes SNRT⁶ | 3,5 | 9,6 |
| | 2M | 31,8 | 33,4 |

¹ Sur le mois de Janvier 2019, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 26 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 26 minute.

² Sur le mois de Janvier 2019, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 50 minutes.

³ Plus de 30 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des chaînes marocaines pendant le mois de Janvier 2019.

⁴ Sur une journée moyenne du mois de Janvier 2019, le conglomerat « chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde :2 559 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 7 644 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa.

⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 11,5%, de 2M est de 34,7%, d'Al Maghribia est de 2,5% et celle des Autres chaînes SNRT est de 3,3% sur l'ensemble de la journée.

⁸ L'audience cumulée moyenne d'Al Aoula est de 42,6%, de 2M est de 56,3%, d'Al Maghribia est de 21,1% et celle des Autres chaînes SNRT est de 22,2% sur l'ensemble de la journée.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Top 10 de la chaîne Al Aoula

| Programme | | Libellé complémentaire / Genre | Nombre de téléspectateurs | Part d'audience (%) | Date de diffusion | Horaire de début |
|---------------------------|-----|--|---------------------------|---------------------|-------------------|------------------|
| L USINE | = | SERIE MAROCAINE | 5 652 000 | 45,7 | 30/01/2019 | 22:03:20 |
| STAND UP | New | JEU ET DIVERTISSEMENT | 5 638 000 | 44,7 | 02/02/2019 | 21:25:07 |
| MOUDAWALA | ↘ | MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: MOUDAWANAT AL OUSSRA) | 4 042 000 | 30,6 | 27/01/2019 | 21:18:19 |
| JOURNAL TELEVISE EN ARABE | ↘ | PRESENTATRICE : MERIEM ELOUFIR | 3 895 000 | 30,8 | 01/02/2019 | 20:30:12 |
| NOUARA | ↗ | SERIE MAROCAINE | 3 530 000 | 27,6 | 28/01/2019 | 21:26:17 |
| DOUBLE V | New | TELEFILM MAROCAIN | 3 432 000 | 26,8 | 29/01/2019 | 21:32:31 |
| NOUJOUR AL OULA | ↗ | VARIETE DIVERTISSEMENT | 3 181 000 | 27,7 | 31/12/2018 | 21:42:30 |
| RBIBI MILLIONNAIRE | New | TELEFILM MAROCAIN | 2 963 000 | 22,5 | 11/01/2019 | 21:25:23 |
| 45 DAKIKA | = | MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: AL AOUNF DIDA AL OUSSOULE..ZAHF DAHIRA) | 2 869 000 | 22,8 | 20/01/2019 | 21:19:30 |
| ACHAHIDA | New | TELEFILM MAROCAIN | 2 696 000 | 22,1 | 01/01/2019 | 21:20:53 |

Top 10 de la chaîne 2M

| Programme | | Libellé complémentaire / Genre | Nombre de téléspectateurs | Part d'audience (%) | Date de diffusion | Horaire de début |
|------------------------------|-----|--|---------------------------|---------------------|-------------------|------------------|
| SAMHINI | = | FEUILLETON TURC | 9 290 000 | 71,6 | 03/01/2019 | 19:24:46 |
| HOUB AAMA | = | FEUILLETON TURC | 7 793 000 | 71,2 | 03/01/2019 | 18:48:31 |
| RACHID SHOW | = | VARIETE DIVERTISSEMENT (INVITES: MARYEM AMJOUN NOUREDDINE BIKR ET HICHAM EL FAKIH) | 7 582 000 | 58,5 | 04/01/2019 | 21:31:59 |
| AAYNE AL HAQ | New | FEUILLETON MAROCAIN | 6 064 000 | 50,2 | 31/01/2019 | 22:24:21 |
| MASTER CHEF 2019 | New | COMPETITION D'ART CULINAIRE | 5 788 000 | 52,1 | 22/01/2019 | 21:40:25 |
| SOIREE DE FIN D ANNEE | New | VARIETE DIVERTISSEMENT | 5 591 000 | 45,8 | 31/12/2018 | 21:24:24 |
| JOURNAL TELEVISE EN ARABE | ↘ | PRESENTATEUR : HICHAM EL ARFAOUI | 5 024 000 | 39,7 | 04/01/2019 | 21:00:25 |
| LAHBIBA OUMMI | ↘ | MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE | 4 925 000 | 38,2 | 21/01/2019 | 21:39:05 |
| CHAMAL JANOUUB | ↘ | FEUILLETON TURC | 4 810 000 | 59,1 | 18/01/2019 | 14:23:55 |
| JOURNAL TELEVISE EN FRANCAIS | ↘ | PRESENTATEUR : MEHDI SOFIANE | 4 716 000 | 38,2 | 11/01/2019 | 20:15:18 |

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

1. Caractéristiques du dispositif de mesure d'audience Maroc

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 03 Février 2019, le panel Marocmétrie est composé de 4275 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 1050

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.
- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.
- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.
- Audience cumulée (en %) : correspond au pourcentage ou au nombre de personnes ayant eu au moins un contact avec la chaîne étudiée au cours d'une période, quelle que soit la durée de ce contact.
- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

- 1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :
 - La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,
 - Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...
- 2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.
- 3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.
- 4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).

