

Le CIAUMED signe une convention de collaboration avec l'Institut National de Statistique et d'Economie Appliquée (INSEA)

La spécialité du statisticien est de « mouliner » des chiffres et le CIAUMED produit des montagnes de chiffres : chaque seconde de consommation ou de non consommation de télévision pour chacun des 4158 individus qui composent le panel représentatif de la population du Maroc et qui permet de produire la mesure d'audience de la télévision.

Rappelons que la mesure d'audience de la télévision a été mise en place au Maroc au printemps 2008. Elle permet à la fois aux responsables de la programmation de la télévision de connaître les attentes de téléspectateurs et de mieux y répondre, aux annonceurs de cibler avec précision leurs clients potentiels. C'est la raison pour laquelle la gouvernance du CIAUMED est assurée conjointement par les diffuseurs, les annonceurs, les régies et les agences conseil en communication.

L'objet de la convention que le CIAUMED a signée avec l'INSEA est double : donner aux experts statisticiens du « grain à moudre » et en même temps faire en sorte que l'équipe opérationnelle du CIAUMED soit épaulée pour un certain nombre de ses analyses et puisse bénéficier de l'état de l'art en matière de traitement statistique et notamment en data science (Big Data).

Ainsi le CIAUMED fera bénéficier les étudiants-ingénieurs de sa « mine » de chiffres pour leurs travaux de fin d'études et les professeurs de l'INSEA, dont l'expertise est connue et reconnue, viendront prêter main forte à l'équipe opérationnelle du groupement, de sorte qu'elle puisse mieux répondre aux besoins du marché.

En vérité les deux organisations sont « faites pour s'entendre » dans la mesure où le cœur de métier de la mesure d'audience est la statistique.

Rappelons que quelques semaines auparavant le CIAUMED avait signé une convention avec le Groupement des Annonceurs du Maroc (GAM), visant à mettre leurs ressources en commun pour développer une mesure digitale