

Communiqué de Presse  
**CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV**

**Avril 2019**  
**Du 01 au 28 Avril 2019**

**Audience de la Télévision**

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.  
Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) <sup>1</sup>	Durée d'écoute par individu (en min) <sup>2</sup>
<b>Fevrier 2019</b>	<b>7H 23MIN</b>	<b>3H 53MIN</b>

**Audience des chaînes nationales :**

Jour moyen Lundi/Dimanche -Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture <sup>3</sup>	Nombre de téléspectateurs <sup>4</sup>	Part d'audience (%)
<b>Ensemble de la journée (03h00-27h00)</b>	<b>29 966 000</b>	<b>2 574 000</b>	<b>51,4</b>
<b>Prime time (20h50-22h30)</b>	<b>28 360 000</b>	<b>6 604 000</b>	<b>56,8</b>

**Part d'audience de chaque chaîne :**

Tranche horaire	Chaîne <sup>5</sup>	Part d'audience (%) <sup>7</sup>	Audience cumulée (%) <sup>8</sup>
<b>Ensemble de la journée (03h00-27h00)</b>	<b>Al Aoula</b>	<b>13,3</b>	<b>45</b>
	<b>Al Maghribia</b>	<b>2,4</b>	<b>21,8</b>
	<b>Autres chaînes SNRT<sup>6</sup></b>	<b>3,7</b>	<b>23,5</b>
	<b>2M</b>	<b>32,0</b>	<b>55,8</b>
<b>Prime time (20h50-22h30)</b>	<b>Al Aoula</b>	<b>26,5</b>	<b>27</b>
	<b>Al Maghribia</b>	<b>1,9</b>	<b>7,8</b>
	<b>Autres chaînes SNRT<sup>6</sup></b>	<b>4,2</b>	<b>9,5</b>
	<b>2M</b>	<b>24,2</b>	<b>29,3</b>

<sup>1</sup> Sur le mois de Avril 2019, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 3 heures et 53 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 23 minute.

<sup>2</sup> Sur le mois de Avril 2019, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 53 minutes.

<sup>3</sup> Plus de 29 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des chaînes marocaines pendant le mois de Avril 2019.

<sup>4</sup> Sur une journée moyenne du mois de Avril 2019, le conglomerat « chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde :2 574 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 6 604 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

<sup>5</sup> Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa.

<sup>6</sup> Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa.

<sup>7</sup> La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 13,3%, de 2M est de 32%, d'Al Maghribia est de 2,4% et celle des Autres chaînes SNRT est de 3,7% sur l'ensemble de la journée.

<sup>8</sup> L'audience cumulée moyenne d'Al Aoula est de 45%, de 2M est de 55,8%, d'Al Maghribia est de 21,8% et celle des Autres chaînes SNRT est de 23,5% sur l'ensemble de la journée.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

### Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

**IMPORTANT :** Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

#### Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
LALLA LAAROSSA	=	VARIETE DIVERTISSEMENT	8 454 000	67,1	27/04/2019	21:39:21
NOUARA	↗	SERIE MAROCAINE	5 510 000	45,5	22/04/2019	22:13:41
DOUNIA DOUARA	↘	SERIE MAROCAINE	5 362 000	43,2	24/04/2019	21:51:17
MOUDAWALA	=	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: QADAYA AL JINAYATE)	4 336 000	35,0	21/04/2019	21:43:49
YAK AJARHI	New	TELEFILM MAROCAIN	3 863 000	31,8	16/04/2019	21:46:42
WALA AALIKE	New	FEUILLETON MAROCAIN	3 693 000	31,0	25/04/2019	22:10:05
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	↘	PRESENTATRICE :NADIA EL MOUDEN	2 757 000	22,9	23/04/2019	20:30:12
NOUJOUR AL OULA	=	VARIETE DIVERTISSEMENT	2 520 000	20,6	05/04/2019	21:41:01
45 DAKIKA	=	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: ANNIYABA AL AAMA DABT IQAA AL AADALA)	2 308 000	20,7	28/04/2019	21:38:03
IFRANE AL MADINA ASSAHIRA	New	DOCUMENTAIRE	2 038 000	19,4	17/04/2019	22:52:56

#### Top 10 de la chaîne 2M

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI	=	FEUILLETON TURC	7 593 000	73,3	19/04/2019	19:22:40
RACHID SHOW	↗	VARIETE DIVERTISSEMENT (INVITES: ABDELAZIZ STATI ET IKRAM EL ABDIA)	7 560 000	58,4	19/04/2019	21:53:36
LAN ATAKHALLA ABADAN	↗	FEUILLETON TURC	5 504 000	62,7	04/04/2019	18:32:09
AAYNE AL HAQ	↘	FEUILLETON MAROCAIN	4 982 000	41,2	04/04/2019	22:01:38
HOUB BILA HOUDOUD	↗	FEUILLETON INDIEN	4 641 000	60,7	16/04/2019	13:38:15
MOUKHTAFOUNE	↗	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	4 538 000	43,5	04/04/2019	22:36:50
JOURNAL TELEVISE EN FRANCAIS	New	PRESENTATRICE :IHSSANE BENBEL	3 855 000	39,5	16/04/2019	20:15:24
BENT BLADI	New	SERIE MAROCAINE	3 776 000	42,5	19/04/2019	23:36:05
MAA ANNASS	New	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	3 530 000	29,3	01/04/2019	21:38:07
HDIDANE FI GUELIZ	New	SERIE MAROCAINE	3 520 000	37,2	10/04/2019	23:05:24

#### Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

## 1. Caractéristiques du dispositif de mesure d'audience au Maroc

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 28 Avril 2019, le panel Marocmétrie est composé de 4302 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 1059

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

## 2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Audience cumulée (en %) : correspond au pourcentage ou au nombre de personnes ayant eu au moins un contact avec la chaîne étudiée au cours d'une période, quelle que soit la durée de ce contact.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

## 3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).



### CONTACT

179, Avenue Moulay Hassan 1<sup>er</sup>

Escalier B, 4<sup>ème</sup> étage

20070 - Casablanca - Maroc

Tél. : +212 5 22 48 42 22

Fax : +212 5 22 48 44 94

E-mail : [contact@ciaumed.ma](mailto:contact@ciaumed.ma)

[www.ciaumed.ma](http://www.ciaumed.ma)