



Communiqué de Presse

Chiffres clés d'audience TV

Année 2018
Du 01 Janvier 2018 au 30 Decembre 2018

SOMMAIRE

Partie 1 : Durée d'écoute de la télévision

Partie 2 : Part d'audience des chaînes marocaines sur l'année 2018

Partie 3 : Nombre de téléspectateurs des chaînes marocaines sur l'année 2018

Partie 4 : Palmarès des chaînes nationales 2018

Palmarès global de l'année 2018

Palmarès de fiction marocaine de l'année 2018

Palmarès de fiction étrangère de l'année 2018 (hors films et téléfilms)

Palmarès des programmes sportifs de l'année 2018

Annexe : Indicateurs Marocmétrie

Remarque : Les audiences sont généralement étudiées en "mois Marocmat", afin de se baser sur des semaines complètes et sur un nombre équivalent de jours nommés.

**PARTIE 1 :
DUREE D'ECOUTE DE LA
TELEVISION**

PARTIE I : DUREE D'ECOUTE DE LA TELEVISION

Durée d'écoute par individu *

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes

Jour moyen Lundi / Dimanche - de 3H à 27H

	Durée d'écoute (en H MIN)		
	Année 2018 *	Année 2018 hors Ramadan*	Ramadan 2018*
Par foyer	7H 28MIN	7H 20MIN	9H 00MIN
Individus 5 ans et plus	3H 43MIN	3H 37MIN	4H 48MIN
Enfants 5 - 14 ans	3H 51MIN	3H 43MIN	5H 11MIN
Jeunes 15-24 ans	3H 26MIN	3H 20MIN	4H 27MIN
Femmes 15 ans et plus	4H 10MIN	4H 04MIN	5H 17MIN
Hommes 15 ans et plus	3h 11MIN	3h 06MIN	4H 06MIN
Urbains 5 ans et plus	3H 56MIN	3H 49MIN	5H 01MIN
Ruraux 5 ans et plus	3H 19MIN	3H 13MIN	4H 22MIN

Exemple d'interprétation : Sur l'année 2018 un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 43 minutes. De plus, la durée d'écoute quotidienne par foyer est en moyenne de 7 heures et 28 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 28 minutes.

Durée d'écoute par téléspectateur

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes

Jour moyen Lundi / Dimanche - de 3H à 27H

	Durée d'écoute (en H MIN)
	Année 2018 *
Individus 5 ans et plus	5H 19MIN

Exemple d'interprétation : Sur l'année 2018 un téléspectateur âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV 5h .

* Année 2018 : Du 01 Janvier au 30 Décembre 2018

PARTIE 2 : PART D'AUDIENCE DES CHAINES MAROCAINES

Les parts d'audiences sont détaillées pour les cibles suivantes : Individus 5 ans et plus, Enfants 5 - 14 ans, Jeunes 15 - 24 ans, Femmes 15 ans et plus, Hommes 15 ans et plus, avec un tableau par cible.

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa, TV Laayoune

Total « Autres chaînes SNRT » = Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

Al Aoula Internationale est comprise dans « Autres Chaînes SNRT » lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

PARTIE 2 : PART D'AUDIENCE DES CHAINES MAROCAINES

		Part d'audience en % - Individus 5 ans et plus				
		AI Aoula	AI Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes *
Ensemble de la Journée (03h00 - 27h00)	Prime Time (20h50 - 22h30)	9,7%	2,1%	2,3%	32,3%	53,6%
		18,4%	1,9%	2,9%	27,7%	49,0%

		Part d'audience en % - Enfants 5 - 14 ans				
		AI Aoula	AI Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes *
Ensemble de la Journée (03h00 - 27h00)	Prime Time (20h50 - 22h30)	8,2%	1,6%	2,0%	29,7%	58,6%
		15,8%	1,7%	2,7%	25,9%	53,9%

		Part d'audience en % - Jeunes 15 - 24 ans				
		AI Aoula	AI Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes *
Ensemble de la Journée (03h00 - 27h00)	Prime Time (20h50 - 22h30)	9,5%	1,9%	2,2%	31,6%	54,8%
		18,3%	1,8%	2,8%	27,5%	49,7%

* "Total Autres chaînes" regroupe plus d'une centaine de chaînes (Base études Intermétriques).

PARTIE 2 : PART D'AUDIENCE DES CHAINES MAROCAINES

		Part d'audience en % - Femmes 15 ans et +				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes *
Ensemble de la Journée (03h00 - 27h00)	Prime Time (20h50 - 22h30)	9,9%	2,1%	2,1%	34,9%	51,1%
		18,9%	1,9%	2,7%	29,4%	47,0%

		Part d'audience en % - Hommes 15 ans et +				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes *
Ensemble de la Journée (03h00 - 27h00)	Prime Time (20h50 - 22h30)	10,4%	2,3%	2,8%	30,4%	54,2%
		19,3%	2,1%	3,3%	26,5%	48,9%

* "Total Autres chaînes" regroupe plus d'une centaine de chaînes (Base études Intermétries).

PARTIE 3 : NOMBRE DE TELESPECTATEURS DES CHAINES MAROCAINES

Le nombre de téléspectateurs est détaillé pour les cibles suivantes : Individus 5 ans et plus, Enfants 5 - 14 ans, Jeunes 15 - 24 ans, Femmes 15 ans et plus, Hommes 15 ans et plus, avec un tableau par cible.

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa, TV Laayoune

Total « Autres chaînes SNRT » = Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

Al Aoula Internationale est comprise dans « Autres Chaînes SNRT » lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

PARTIE 3 : NOMBRE DE TELESPECTATEURS DES CHAINES MAROCAINES

		Individus 5 ans et plus				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes *
Nombre de téléspectateurs moyen	Ensemble de la Journée (03h00 - 27h00)	460 000	97 000	110 000	1 529 000	2 538 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	1 914 000	201 000	303 000	2 875 000	5 084 000
Nombre de téléspectateurs cumulé	Ensemble de la Journée (03h00 - 27h00)	11 655 000	5 540 000	5 699 000	15 359 000	19 699 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	6 273 000	1 867 000	2 102 000	8 209 000	10 816 000

Sur une journée moyenne de l'année 2018, la chaîne Al Aoula enregistre 460.000 téléspectateurs en moyenne par seconde et 2M enregistre 1.529.000 téléspectateurs âgés de 5 ans et plus entre 3h et 27h. Respectivement, le nombre de ces téléspectateurs passe à 1 914 .000 et 2.875.000 en moyenne par seconde en soirée, entre 20h50 et 22h30.

En nombre de téléspectateur cumulé, sur une journée moyenne de l'année 2018 la chaîne Al Aoula enregistre 11 655.000 en total journée et 6 273.000 entre 20h50 et 22h30 et la chaîne 2M 15.359.000 en total journée et 8.209.000 entre 20h50 et 22h30.

		Enfants 5-14 ans				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes *
Nombre de téléspectateurs moyen	Ensemble de la Journée (03h00 - 27h00)	77 000	15 000	18 000	279 000	552 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	327 000	35 000	56 000	534 000	1 111 000
Nombre de téléspectateurs cumulé	Ensemble de la Journée (03h00 - 27h00)	2 255 000	985 000	1 079 000	3 110 000	4 093 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	1 188 000	334 000	406 000	1 616 000	2 303 000

* "Total Autres chaînes" regroupe plus d'une centaine de chaînes (Base études Intermétrics).

PARTIE 3 : NOMBRE DE TELESPECTATEURS DES CHAINES MAROCAINES

		Jeunes 15-24 ans				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes *
Nombre de téléspectateurs moyen	Ensemble de la Journée (03h00 - 27h00)	81 000	16 000	19 000	271 000	469 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	333 000	33 000	51 000	500 000	904 000
Nombre de téléspectateurs cumulé	Ensemble de la Journée (03h00 - 27h00)	2 157 000	987 000	990 000	2 843 000	3 680 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	1 117 000	313 000	343 000	1 447 000	1 917 000
		Femmes 15 ans et +				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes *
Nombre de téléspectateurs moyen	Ensemble de la Journée (03h00 - 27h00)	218 000	45 000	46 000	765 000	1 120 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	908 000	93 000	131 000	1 409 000	2 251 000
Nombre de téléspectateurs cumulé	Ensemble de la Journée (03h00 - 27h00)	5 185 000	2 489 000	2 427 000	6 810 000	8 378 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	2 889 000	854 000	908 000	3 840 000	4 775 000
		Hommes 15 ans et +				
		Al Aoula	Al Maghribia	Autres chaînes SNRT	2M	Total Autres chaînes *
Nombre de téléspectateurs moyen	Ensemble de la Journée (03h00 - 27h00)	165 000	37 000	45 000	485 000	866 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	680 000	73 000	115 000	932 000	1 722 000
Nombre de téléspectateurs cumulé	Ensemble de la Journée (03h00 - 27h00)	4 217 000	2 067 000	2 193 000	5 440 000	7 227 000
	Prime Time (20h50 - 22h30)	2 197 000	679 000	789 000	2 754 000	3 738 000

* "Total Autres chaînes" regroupe plus d'une centaine de chaînes (Base études Intermétries).

**PARTIE 4 :
PALMARES 2017 DES CHAINES AL
AOULA ET 2M**

PARTIE 4 : PALMARES GLOBAL DE L'ANNEE 2018

Les remarques ci-dessous sont valables pour l'ensemble des palmarès.

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure.

Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Top 20 de la chaîne Al Aoula

	Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1	LALLA LAAROSSA	VARIETE DIVERTISSEMENT	7 341	61,6	samedi 5 mai 2018	21 h 55 min 3 s
2	STAND UP	JEU ET DIVERTISSEMENT	5 388	50,7	samedi 17 mars 2018	21 h 36 min 42 s
3	WALA AALIKE	FEUILLETON MAROCAIN	4 678	45,9	mercredi 2 mai 2018	22 h 42 min 59 s
4	AL CAMERA DAHIKA	VARIETE DIVERTISSEMENT	4 626	28,6	mardi 29 mai 2018	19 h 46 min 30 s
5	L USINE	SERIE MAROCAINE	4 469	38,4	mercredi 12 décembre 2018	21 h 58 min 23 s
6	METEO	PRESENTATRICE : LOUBNA BEN ERRAMI	4 154	34,7	samedi 28 avril 2018	22 h 28 min 41 s
7	DERB	SERIE MAROCAINE	4 107	26,1	mardi 22 mai 2018	20 h 0 min 2 s
8	MOUDAWALA	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET : QADAYA AL JIN)	4 094	40,8	dimanche 8 avril 2018	21 h 48 min 16 s
9	QOULOUB TAIHA	FEUILLETON MAROCAIN	4 085	41,5	lundi 30 avril 2018	22 h 48 min 13 s
10	JOURNAL TELEVISE EN ARABE	PRESENTATEUR : KAISS MOUHCINE	3 635	33,9	mercredi 16 mai 2018	21 h 1 min 13 s
11	ASSAFHA AL AOULA	FEUILLETON MAROCAIN	3 466	29,6	mercredi 7 novembre 2018	21 h 39 min 58 s
12	45 DAKIKA	MAGAZINE DE FAIT DE SOCIETE (SUJET : BOUYA OMAR SA)	3 320	32,9	dimanche 1 avril 2018	22 h 16 min 30 s
13	MATCH AMICAL DE FOOTBALL	MAROC VS OUZBEKISTAN (2EME MI-TEMPS)	3 286	26,9	mardi 27 mars 2018	21 h 0 min 35 s
14	MOUMMOU AAYNIA	FEUILLETON MAROCAIN	3 169	35,5	mercredi 3 janvier 2018	21 h 48 min 33 s
15	AL WAJH AL AKHAR	SERIE MAROCAINE	3 142	22,6	jeudi 24 mai 2018	20 h 51 min 2 s
16	DAKIRAT AL HOUB	TELEFILM MAROCAIN	3 135	27,7	mardi 25 décembre 2018	21 h 31 min 7 s
17	KOULLOUNA MAA AL OUSSOUD	MAGAZINE hors religieux	3 113	30,4	mercredi 23 mai 2018	22 h 43 min 21 s
18	AAZ LAMDINA	SERIE MAROCAINE	3 079	24,7	jeudi 13 décembre 2018	21 h 38 min 23 s
19	HMIMOU	FEUILLETON MAROCAIN	3 072	34,2	jeudi 10 mai 2018	23 h 0 min 46 s
20	NOUARA	TELEFILM MAROCAIN	3 057	25,9	lundi 19 novembre 2018	22 h 19 min 4 s

Top 20 de la chaîne 2M

	Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1	MCHITI FIHA 3	VARIETE HUMOUR	11 362	68,8	lundi 28 mai 2018	19 h 53 min 54 s
2	CAMERA SHOW	VARIETE HUMOUR	10 926	65,7	mardi 29 mai 2018	19 h 55 min 23 s
3	HAY AL BAHJA	SERIE MAROCAINE	10 206	66,7	lundi 11 juin 2018	20 h 17 min 32 s
4	KABBOUR W LAHBIB 2	SERIE MAROCAINE	9 213	61,1	jeudi 17 mai 2018	20 h 45 min 14 s
5	SAMHINI	FEUILLETON TURC	9 208	71,2	jeudi 13 décembre 2018	19 h 18 min 26 s
6	OUCHEN	FEUILLETON MAROCAIN	7 873	54,0	samedi 9 juin 2018	21 h 1 min 15 s
7	JAZIRAT AL KANZ 2018	JEU ET DIVERTISSEMENT	7 775	63,1	mardi 3 avril 2018	21 h 48 min 32 s
8	QUOTIDIENNE SANAAT BLADI NOUVELLE GENERATION	MAGAZINE HORS RELIGIEUX	7 645	62,8	mercredi 21 novembre 2018	19 h 18 min 34 s
9	HOUB AAMA	FEUILLETON TURC	7 526	70,1	mardi 13 novembre 2018	18 h 40 min 46 s
10	WLAD ALI	SERIE MAROCAINE	7 490	58,8	vendredi 8 juin 2018	21 h 32 min 32 s
11	SAID ET SAHTOUT	SERIE MAROCAINE	6 707	54,5	mercredi 6 juin 2018	21 h 40 min 48 s
12	TAMAN AL HAYAT	FEUILLETON TURC	6 645	67,5	vendredi 19 janvier 2018	18 h 34 min 20 s
13	MASTER CHEF JUNIOR	COMPETITION D'ART CULINAIRE	6 520	52,2	mardi 23 octobre 2018	21 h 53 min 52 s
14	RACHID SHOW	VARIETE DIVERTISSEMENT (SPECIAL CHAABI)	6 519	63,7	vendredi 19 janvier 2018	21 h 37 min 38 s
15	MASTERCHEF CELEBRITY LE MAGAZINE 2018	COMPETITION D'ART CULINAIRE	6 092	48,8	dimanche 20 mai 2018	19 h 16 min 34 s
16	CAPSULE JAZIRAT AL KANZ	JEU ET DIVERTISSEMENT	5 926	57,9	vendredi 8 juin 2018	18 h 33 min 22 s
17	CAPSULE RALLYE AICHA DES GAZELLES	MAGAZINE HORS RELIGIEUX	5 885	55,6	mardi 20 mars 2018	19 h 16 min 37 s
18	MASTER CHEF 2018	COMPETITION D'ART CULINAIRE	5 791	58,3	mardi 20 mars 2018	21 h 31 min 37 s
19	MARRAKECH DU RIRE 2017	VARIETE DIVERTISSEMENT	5 778	51,0	mardi 27 mars 2018	21 h 48 min 26 s
20	KI KOUNTI KI WOULLITI	JEU ET DIVERTISSEMENT	5 650	57,1	samedi 20 janvier 2018	21 h 31 min 32 s

Sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes.

PARTIE 4 : PALMARES DE FICTION MAROCAINE DE L'ANNEE 2018

Top 20 de la chaîne Al OuLa

	Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1	WALA AALIKE	FEUILLETON MAROCAIN	4 678	45,9	mercredi 2 mai 2018	22 h 42 min 59 s
2	L USINE	SERIE MAROCAINE	4 469	38,4	mercredi 12 décembre 2018	21 h 58 min 23 s
3	DERB	SERIE MAROCAINE	4 107	26,1	mardi 22 mai 2018	20 h 0 min 2 s
4	QOULOUB TAIHA	FEUILLETON MAROCAIN	4 085	41,5	lundi 30 avril 2018	22 h 48 min 13 s
5	ASSAFHA AL AOULA	FEUILLETON MAROCAIN	3 466	29,6	mercredi 7 novembre 2018	21 h 39 min 58 s
6	MOUMMOU AAYNIA	FEUILLETON MAROCAIN	3 169	35,5	mercredi 3 janvier 2018	21 h 48 min 33 s
7	AL WAJH AL AKHAR	SERIE MAROCAINE	3 142	22,6	jeudi 24 mai 2018	20 h 51 min 2 s
8	DAKIRAT AL HOUB	TELEFILM MAROCAIN	3 135	27,7	mardi 25 décembre 2018	21 h 31 min 7 s
9	AAZ LAMDINA	SERIE MAROCAINE	3 079	24,7	jeudi 13 décembre 2018	21 h 38 min 23 s
10	HMIMOU	FEUILLETON MAROCAIN	3 072	34,2	jeudi 10 mai 2018	23 h 0 min 46 s
11	NOUARA	TELEFILM MAROCAIN	3 057	25,9	lundi 19 novembre 2018	22 h 19 min 4 s
12	NOUN NISWA	TELEFILM MAROCAIN	3 040	25,4	mardi 4 décembre 2018	21 h 29 min 1 s
13	YAK AJARHI	TELEFILM MAROCAIN	2 941	27,0	mardi 20 novembre 2018	21 h 36 min 17 s
14	WAADI 2	SERIE MAROCAINE	2 784	25,8	mercredi 20 juin 2018	22 h 29 min 13 s
15	RDAT AL WALIDA	FEUILLETON MAROCAIN	2 780	23,5	lundi 5 novembre 2018	22 h 9 min 20 s
16	ANISSA FARIDA	FEUILLETON MAROCAIN	2 729	25,2	jeudi 21 juin 2018	21 h 58 min 38 s
17	L INNOCENT	FILM MAROCAIN	2 728	22,2	vendredi 9 novembre 2018	21 h 36 min 42 s
18	FI BILAD EL AAJAIB	TELEFILM MAROCAIN	2 676	24,9	vendredi 26 octobre 2018	22 h 0 min 15 s
19	YOUM OU LILA	FILM MAROCAIN	2 525	21,0	vendredi 14 décembre 2018	21 h 21 min 35 s
20	MRAHBA BISHABI 2	SERIE MAROCAINE	2 514	21,4	jeudi 25 octobre 2018	20 h 28 min 29 s

Top 20 de la chaîne 2M

	Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1	HAY AL BAHJA	SERIE MAROCAINE	10 206	66,7	lundi 11 juin 2018	20 h 17 min 32 s
2	OUCHEN	FEUILLETON MAROCAIN	7 873	54,0	samedi 9 juin 2018	21 h 1 min 15 s
3	WLAD ALI	SERIE MAROCAINE	7 490	58,8	vendredi 8 juin 2018	21 h 32 min 32 s
4	SAID ET SAHTOUT	SERIE MAROCAINE	6 238	51,8	mardi 12 juin 2018	21 h 44 min 40 s
5	RIAD AZZAYTOUNE	TELEFILM MAROCAIN	4 761	46,4	mardi 2 octobre 2018	21 h 51 min 58 s
6	DISK HYATI	FEUILLETON MAROCAIN	4 540	52,7	mardi 29 mai 2018	23 h 59 min 4 s
7	TARIQ MARRAKECH	TELEFILM MAROCAIN	4 531	45,5	mardi 25 septembre 2018	22 h 2 min 19 s
8	SIR AL MORJANE 2	FEUILLETON MAROCAIN	4 342	36,9	jeudi 29 mars 2018	22 h 20 min 47 s
9	ATTARQIYA	TELEFILM MAROCAIN	4 290	45,2	mardi 11 septembre 2018	21 h 54 min 43 s
10	FAWQ SHAB	FEUILLETON MAROCAIN	4 184	48,0	jeudi 14 juin 2018	0 h 24 min 41 s
11	MA KANCH ALA AL BAL	TELEFILM MAROCAIN	4 151	45,0	mardi 18 septembre 2018	22 h 5 min 11 s
12	REZO	SERIE MAROCAINE	3 976	40,0	samedi 2 juin 2018	23 h 47 min 9 s
13	AL QALB AL MAJROUH	FEUILLETON MAROCAIN	3 945	32,3	jeudi 15 novembre 2018	21 h 42 min 9 s
14	AL KHAWA - SERIE -	SERIE MAROCAINE	3 556	47,2	dimanche 30 septembre 2018	14 h 17 min 57 s
15	AL AARISS	TELEFILM MAROCAIN	3 380	37,4	mercredi 18 juillet 2018	21 h 43 min 35 s
16	ZINA	SERIE MAROCAINE	3 331	40,5	vendredi 30 novembre 2018	23 h 7 min 40 s
17	MAQTOUE MEN CHAJRA	FEUILLETON MAROCAIN	3 320	36,2	vendredi 7 septembre 2018	23 h 1 min 28 s
18	HOSSEIN WA SAFIA	SERIE MAROCAINE	3 315	43,7	mardi 28 août 2018	23 h 7 min 37 s
19	HAYAT BARIA	TELEFILM MAROCAIN	3 204	37,3	mercredi 1 août 2018	21 h 47 min 33 s
20	ADDASSER	TELEFILM MAROCAIN	3 138	34,2	mercredi 15 août 2018	21 h 45 min 40 s

Sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 minutes.

PARTIE 4 : PALMARES DES SERIES ET FEUILLETONS ETRANGERS DE L'ANNEE 2018

Top 20 de la chaîne 2M

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 SAMHINI	FEUILLETON TURC	9 208	71,2	jeudi 13 décembre 2018	19 h 18 min 26 s
2 HOUB AAMA	FEUILLETON TURC	7 526	70,1	mardi 13 novembre 2018	18 h 40 min 46 s
3 TAMAN AL HAYAT	FEUILLETON TURC	6 645	67,5	vendredi 19 janvier 2018	18 h 34 min 20 s
4 OUMMAHAT WA BANAT	FEUILLETON TURC	6 055	58,5	vendredi 16 février 2018	18 h 37 min 30 s
5 BAYNA NARAYNE	FEUILLETON TURC	5 125	62,7	mardi 6 mars 2018	13 h 34 min 10 s
6 CHAMAL JANOUB	FEUILLETON TURC	4 917	55,4	vendredi 19 octobre 2018	14 h 13 min 45 s
7 LAN ATAKHALLA ABADAN	FEUILLETON TURC	4 852	58,6	mercredi 16 mai 2018	13 h 36 min 43 s
8 MAKANOUKA FI AL QALB HOUWA AL QALB KOULLOUHOL	FEUILLETON INDIEN	2 356	34,8	lundi 18 juin 2018	16 h 58 min 44 s
9 AHLAM MORAHIQATAYN 2	FEUILLETON INDIEN	2 289	35,4	jeudi 18 octobre 2018	17 h 2 min 7 s
10 AHLAM MORAHIQATAYN	FEUILLETON INDIEN	2 144	36,4	vendredi 19 janvier 2018	16 h 3 min 24 s
11 HAYAT SAIDA	FEUILLETON CHINOIS	2 068	23,1	samedi 6 janvier 2018	18 h 33 min 34 s
12 AALAQAT KHASSA	FEUILLETON SYRIEN	2 032	27,8	lundi 5 novembre 2018	16 h 15 min 18 s
13 DOUDOU	FEUILLETON CHINOIS	1 563	19,6	samedi 10 mars 2018	18 h 40 min 20 s
14 SIRRI LI AL GHAYA	FILM INDIEN	1 473	24,1	dimanche 19 août 2018	14 h 31 min 5 s
15 AL BAHT AN AL HOUB	FILM INDIEN	1 334	22,9	dimanche 5 août 2018	14 h 27 min 5 s
16 ALLOEBA	FILM INDIEN	1 327	19,8	dimanche 15 juillet 2018	14 h 48 min 11 s
17 AL HOUB FI HADIHI AL AYYAM	FILM INDIEN	1 269	22,8	dimanche 22 juillet 2018	14 h 46 min 0 s
18 AL HOULM	FILM INDIEN	1 187	19,1	dimanche 29 juillet 2018	14 h 38 min 19 s
19 LOUBAT AL MAWT	FEUILLETON LIBANAIS	1 169	34,0	vendredi 2 février 2018	9 h 59 min 44 s
20 ANA OU BNATI	FEUILLETON TURC	1 097	32,2	vendredi 19 octobre 2018	10 h 4 min 2 s

Sont prises en compte dans ce palmarès les programmes d'une durée supérieure ou égale à 10 minutes.

PARTIE 4 : PALMARES DES PROGRAMMES SPORTIFS DE L'ANNEE 2018

Top 5 de la chaîne Al Aoula

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 MATCH AMICAL DE FOOTBALL	RETRANSMISSION D'EVENEMENTS SPORTIFS	3 286	26,9	mardi 27 mars 2018	21 h 0 min 35 s
2 AL BOTOLA	RETRANSMISSION D'EVENEMENTS SPORTIFS	1 233	20,2	samedi 10 mars 2018	14 h 53 min 50 s
3 AL ALAM ARIYADI	MAGAZINE SPORTIF	1 087	10,8	dimanche 1 juillet 2018	23 h 0 min 9 s
4 FINALE DE LA COUPE DU TRONE DE FOOTBALL	RETRANSMISSION D'EVENEMENTS SPORTIFS	994	11,2	dimanche 18 novembre 2018	14 h 31 min 28 s
5 TROPHEE HASSAN II DE TBOURIDA	RETRANSMISSION D'EVENEMENTS SPORTIFS	910	17,3	dimanche 13 mai 2018	16 h 1 min 10 s

Top 5 de la chaîne 2M

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
1 QUE DU SPORT	MAGAZINE SPORTIF	4 385	39,1	dimanche 10 juin 2018	21 h 49 min 5 s
2 MOUJAZ RIYADI	MAGAZINE SPORTIF	4 317	50,4	vendredi 16 mars 2018	14 h 3 min 57 s
3 RESUME GRAND PRIX HASSAN II ET LALLA MERYEM DU	RETRANSMISSION D'EVENEMENTS SPORTIFS	3 263	29,2	mardi 17 avril 2018	21 h 46 min 41 s
4 EN ROUTE AVEC MEHDI BENNANI	RETRANSMISSION D'EVENEMENTS SPORTIFS	2 317	26,6	dimanche 7 janvier 2018	17 h 48 min 18 s
5 MARATHON DES SABLES	MAGAZINE SPORTIF	2 251	23,6	vendredi 6 avril 2018	21 h 4 min 26 s

Sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes.

ANNEXE

1. Caractéristiques du dispositif de mesure d'audience

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 30 Décembre 2018, le panel Marocmétrie est composé de 4209 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 1053 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- ⇒ Durée d'écoute par individu : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.
- ⇒ Durée d'écoute par téléspectateur : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des téléspectateurs (personnes regardant la télévision).
- ⇒ Nombre de téléspectateurs moyen (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.
- ⇒ Nombre de téléspectateurs cumulé (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre d'individus ayant eu un contact avec une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.
- ⇒ Part d'audience (en pourcentage) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

- ⇒ Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

- ⇒ La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés. Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.
- ⇒ Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population / cible ...).

Mesure d'audience de la télévision réalisée par **MAROCMETRIE**



Marocmétrie