

## البلاغ الصحافي الأسبوعي الأرقام المفاتيح للتلفزة

**الأسبوع من 27 فبراير إلى 05 مارس 2019**

### مشاهدة التلفزة

مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للأشخاص بالساعات و الدقائق  
اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

مدة المشاهدة للأشخاص <sup>1</sup>	الأسبوع من 27 فبراير إلى 05 مارس 2019
3 ساعات و 39 دقيقة	

### مشاهدة القنوات الوطنية

مشاهدة التلفزة بالنسبة لكل قناة

القناة <sup>2</sup>	حصة المشاهدة %	النسبة التراكمية للمشاهدة %
الأولى	12,3	42,8
المغربية	2,3	21,3
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة <sup>3</sup>	3,6	22,6
دوزيم	34,2	56,1
<b>مجموع اليوم يقاس من (الساعة 3 صباحا إلى الساعة 27)</b>		
الأولى	23,0	26
المغربية	2,5	8,3
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة <sup>3</sup>	3,8	9,7
دوزيم	29,8	31,8
<b>وقت الذروة (س 20-50 - س 22-30)</b>		

<sup>1</sup> من 27 فبراير إلى 05 مارس 2019 يشاهد الشخص البالغ عمره خمس سنوات فما فوق، التلفزة يوميا لمدة 3 ساعات و 39 دقيقة .  
<sup>2</sup> القنوات الوطنية موضوع قياس المشاهدة هي: الأولى، الأولى دولية، القناة الثانية، القناة الثانية عالمية، الرياضية، المغربية، الأمازيغية، السادسة .  
<sup>3</sup> يتكون " مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة " من: الأولى دولية، الرياضية، الأمازيغية، السادسة .  
ملاحظة: تدخل القناة الأولى دولية في " مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة " فقط عند إذاعة برامج مختلفة على السائل منها عبر الاثير.  
نسب مشاهدة ميدي 1 تي في غير متوفرة في هذا البلاغ بسبب غياب "شارة القياس" لهذه القناة.

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الأولى

توقيت بدء البث	تاريخ البث	حصة المشاهدة %	عدد المشاهدين	البرامج
21س 19 د 27 ث	السبت 2 مارس 2019	57,1	6 862 000	ستانداب
21س 18 د 50 ث	الأربعاء 27 فبراير 2019	37,0	4 613 000	الدنيا دوارة
21س 28 د 4 ث	الإثنين 4 مارس 2019	30,2	3 722 000	نواره
21س 18 د 51 ث	السبت 2 مارس 2019	27,2	3 217 000	حالة الطقس
20س 29 د 52 ث	الإثنين 4 مارس 2019	22,9	2 637 000	الاخبار باللغة العربية

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الثانية

توقيت بدء البث	تاريخ البث	حصة المشاهدة %	عدد المشاهدين	البرامج
19س 26 د 44 ث	الثلاثاء 5 مارس 2019	71,6	7 429 000	سامحيني
21س 39 د 12 ث	الثلاثاء 5 مارس 2019	52,3	5 956 000	ماستر شيف 2019
21س 37 د 38 ث	الخميس 28 فبراير 2019	44,9	5 474 000	عين الحق
21س 34 د 18 ث	الجمعة 1 مارس 2019	44,7	5 357 000	رشيد شو
19س 16 د 46 ث	الجمعة 1 مارس 2019	60,1	4 755 000	يوميات اورنج تالنت

لا تؤخذ بعين الاعتبار في لائحة البرامج المتميزة إلا البرامج التي تساوي مدتها خمس دقائق فما فوق  
يتم ترتيب البرامج حسب عدد مشاهديها

**ملحوظة مهمة :**

إذا كان برنامج ما يبث بصفة منتظمة و متوالية فلا تؤخذ بعين الاعتبار إلا المرة التي لقي فيها أعلى عدد للمشاهدين.

## خصائص جهاز ماروكمترى:

تؤمن ماروكمترى منذ 28 مارس 2008 القياس المرجع بالنسبة لمشاهدة التلفزة في المغرب. لهذه الغاية يعتمد جهاز ماروكمترى على عينة من البيوت تمثل هذه العينة مجموع سكان المغرب الذين يتوفرون على جهاز تلفاز، الحضريون منهم و القرويين بتاريخ 05 مارس 2019 تحتوي عينة ماروكمترى على 4306 شخص بالغة اعمارهم خمس سنوات فما فوق يعيشون في 1058 بيت. تجهز ماروكمترى كل بيت من بيوت العينة بجهاز لقياس المشاهدة على الاقل و كذلك أداة تحكم عن بعد بأزرار شخصية.

## مؤشرات المشاهدة:

مدة المشاهدة للشخص (بالدقائق) معدل الوقت الذي يتم امضائه في مشاهدة التلفزة (إيا كانت القناة) بالنسبة للأشخاص الذين تحتوي عليهم العينة. عدد المشاهدين (أو النسبة المعدل بالأعداد) العدد الوسط للأشخاص الذين يشاهدون البرامج في الثانية. حصة المشاهدة (نسبة مئوية) القسط الذي تمثله مدة مشاهدة قناة ما من مجموع مشاهدة القنوات التلفزية. النسبة التراكمية للمشاهدة (نسبة مئوية) هونسبة أو عدد المشاهدين اللذين شاهدوا على الأقل مرة واحدة القناة موضوع قياس المشاهدة خلال مدة معينة

## قواعد بث المعطيات:

يتعين على كل بث للمعطيات ان يحترم القواعد التالية، أكان البث مرئيا أو مسموعا أو مكتوبا:

1) يجب ان يرافق كل اعتماد لمعطيات المشاهدة لماروكمترى

• الملحوظة: "الأصل المرجع ماروكمترى، كل الحقوق محفوظة للمركز المهني لقياس مشاهدة التلفزة، النسخ والبث ممنوع من عدى ما أذن له كتابيا"

• وكذلك جميع المعلومات الضرورية للفهم الجيد للمعطيات من مدة جمعها ومدة الاستمارة و الطبيعة المدققة للمؤشرات و المعايير و التوقيت والساكنة... الخ.

2) لا يجب ان يؤدي تقديم المعطيات الى اي تغليب للذي يتلقاها

3) لا يجب بث المعطيات الا في ظروف تمكن المتلقي العادي ذا المستوى الدراسي المتوسط من فهمها بصفة واضحة

4) لا يمكن مقارنة هذه المعطيات الا مع معطيات تخضع لنفس المعايير أو منبثقة من نفس المصدر (نفس المؤشرات، نفس المدة الزمنية أو مدة زمنية سابقة قابلة للمقارنة، نفس السكان... الخ )



Marocmetrie