

البلاغ الصحافي الشهري الأرقام المفاتيح للتلفزة

يناير 2019
من 31 دجنبر 2018 إلى 03 فبراير 2019

مشاهدة التلفزة

مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للأشخاص بالساعات و الدقائق
اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

مدة المشاهدة للأشخاص ²	مدة المشاهدة للبيوت ¹	يناير 2019
3 ساعات و 50 دقيقة	7 ساعات و 26 دقيقة	

مشاهدة القنوات الوطنية

اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

التغطية ³	عدد المشاهدين ⁴	حصة المشاهدة %
مجموع اليوم يقاس من (الساعة 3 صباحا إلى الساعة 27)	2 559 000	52
وقت الذروة (س20-50 - س 22+30)	7 644 000	61,5

مشاهدة التلفزة بالنسبة لكل قناة

قناة ⁵	حصة المشاهدة % ⁷	النسبة التراكمية للمشاهدة % ⁸
الأولى	11,5	42,6
المغربية	2,5	21,1
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ⁶	3,3	22,2
دوزيم	34,7	56,3
الأولى	23,8	26,9
المغربية	2,4	8,5
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ⁶	3,5	9,6
دوزيم	31,8	33,4

¹النسبة لشهر يناير 2019 تبلغ مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للبيت الواحد 7 ساعات و 26 دقيقة أو بعبارة أخرى يكون على الأقل تلفاز واحد مشغلا لمدة 7 ساعات و 26 دقيقة يوميا للبيت الواحد.

²بالنسبة لشهر يناير 2019 يشاهد الشخص البالغ عمره خمس سنوات فما فوق، التلفزة يوميا لمدة 3 ساعات و 50 دقيقة.

³على طول شهر يناير 2019 أكثر من 30 مليون مشاهد شاهدوا على الأقل لحظة واحدة إحدى القنوات المغربية.

⁴معدل مشاهدي القنوات المغربية في كل ثانية من اليوم يصل إلى 2 559 000 مشاهد و في كل ثانية من وقت الذروة يصل إلى 7 644 000 مشاهد بالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق

⁵القنوات الوطنية موضوع قياس المشاهدة هي: الأولى، الأولى دولية، القناة الثانية، القناة الثانية عالمية، الرياضية، المغربية، الأمازيغية، السادسة.

⁶ يتكون " مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" من: الأولى دولية، الرياضية، الأمازيغية، السادسة.

⁷تبلغ حصة الأولى من التتبع 11,5% ، حصة دوزيم 34,7% ، حصة المغربية 2,5% و تبلغ حصة باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة 3,3% في مجموع اليوم

⁸ تبلغ النسبة التراكمية لمشاهدة الأولى 42,6% ، نسبة دوزيم 56,3% ، نسبة المغربية 21,1% و تبلغ نسبة باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة 22,2% في مجموع اليوم

ملاحظة: تدخل القناة الأولى دولية في " مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" فقط عند إذاعة برامج مختلفة على الساتل منها عبر الاثير.

البرامج المتميزة للقنوات اعتبارا للمشاهدة

القناتان الوطنيتان موضوع الدراسة هما: الأولى و دوزيم
لا تؤخذ بعين الاعتبار في لائحة البرامج المتميزة إلا البرامج التي تساوي مدتها عشر دقائق فما فوق
يتم ترتيب البرامج حسب عدد مشاهديها

ملحوظة مهمة :

إذا كان برنامج ما يبث بصفة منتظمة و متوالية فلا تؤخذ بعين الاعتبار إلا المرة التي لقي فيها أكبر عدد من لمشاهدين.
فمثلا، بالنسبة لمسلسل بيت كل يوم لن تؤخذ بعين الاعتبار إلا الحلقة التي لقيت أكبر عدد من لمشاهدين.

البرامج العشر الأولى بالنسبة للقناة الأولى

البرامج	تعريف اضافي(النوع)	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
لوزين	سلسلة مغربية	5 652 000	45,7	30/01/2019	22س 3 د 20 ث
ستاند اب	مسابقات ترفيهية	5 638 000	44,7	02/02/2019	21س 25 د 7 ث
مداولة	مجلة إجتماعية (الموضوع :مدونة الأسرة)	4 042 000	30,6	27/01/2019	21س 18 د 19 ث
الاخبار باللغة العربية	تقديم : مريم العوفير	3 895 000	30,8	01/02/2019	20س 30 د 12 ث
نواره	سلسلة مغربية	3 530 000	27,6	28/01/2019	21س 26 د 17 ث
دوبل V	فيلم تلفزي مغربي	3 432 000	26,8	29/01/2019	21س 32 د 31 ث
نجوم الأولى	منوعات ترفيهية	3 181 000	27,7	31/12/2018	21س 42 د 30 ث
ربوبي مليونير	فيلم تلفزي مغربي	2 963 000	22,5	11/01/2019	21س 25 د 23 ث
45 دقيقة	مجلة إجتماعية (الموضوع :العنف ضد الأصول .. زحف ضاهرة)	2 869 000	22,8	20/01/2019	21س 19 د 30 ث
الشاهدة	فيلم تلفزي مغربي	2 696 000	22,1	01/01/2019	21س 20 د 53 ث

البرامج العشر الأولى بالنسبة للقناة الثانية

البرامج	تعريف اضافي(النوع)	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
سامحيني	مسلسل تركي	9 290 000	71,6	03/01/2019	19س 24 د 46 ث
حب أعمى	مسلسل تركي	7 793 000	71,2	03/01/2019	18س 48 د 31 ث
رشيد شو	منوعات ترفيهية (ضيف : مريم امجون نور الدين بكرو هشام الفقيه)	7 582 000	58,5	04/01/2019	21س 31 د 59 ث
عين الحق	مسلسل مغربي	6 064 000	50,2	31/01/2019	22س 24 د 21 ث
ماستر شيف 2019	مسابقة في فن الطبخ	5 788 000	52,1	22/01/2019	21س 40 د 25 ث
حفل رأس السنة	منوعات ترفيهية	5 591 000	45,8	31/12/2018	21س 24 د 24 ث
الاخبار باللغة العربية	تقديم : هشام العرفاوي	5 024 000	39,7	04/01/2019	21س 0 د 25 ث
لحبيبية مي	مجلة إجتماعية	4 925 000	38,2	21/01/2019	21س 39 د 5 ث
شمال جنوب	مسلسل تركي	4 810 000	59,1	18/01/2019	14س 23 د 55 ث
الاخبار باللغة الفرنسية	تقديم : مهدي سوفيان	4 716 000	38,2	11/01/2019	20س 15 د 18 ث

خصائص جهاز ماروكمترى:

تؤمن ماروكمترى منذ 28 مارس 2008 القياس المرجع بالنسبة لمشاهدة التلفزة في المغرب. لهذه الغاية يعتمد جهاز ماروكمترى على عينة من البيوت تمثل هذه العينة مجموع سكان المغرب الذين يتوفرون على جهاز تلفاز، الحضريون منهم و القرويين بتاريخ 03 فبراير 2019 تحتوي عينة ماروكمترى على 4275 شخص بالغة اعمارهم خمس سنوات فما فوق يعيشون في 1050 بيت. تجهز ماروكمترى كل بيت من بيوت العينة بجهاز لقياس المشاهدة على الاقل و كذلك أداة تحكم عن بعد بأزرار شخصية.

مؤشرات المشاهدة:

مدة المشاهدة للشخص (بالدقائق) معدل الوقت الذي يتم امضائه في مشاهدة التلفزة (اذا كانت القناة) بالنسبة للأشخاص الذين تحتوي عليهم العينة. تغطية على مدى اربعة اسابيع: عدد الأشخاص الذين شاهدوا على الأقل مرة واحدة احدى القناتين موضوع قياس المشاهدة (الأولى و دوزيم) خلال الأربعة أسابيع الماضية.

عدد المشاهدين (او النسبة المعدل بالأعداد) العدد الوسط للأشخاص الذين يشاهدون البرامج في الثانية. حصة المشاهدة (نسبة مئوية) لقسط الذي تمثله مدة مشاهدة قناة ما من مجموع مشاهدة القنوات التلفزية. النسبة التراكمية للمشاهدة (نسبة مئوية) هونسية أو عدد المشاهدين اللذين شاهدوا على الأقل مرة واحدة القناة موضوع قياس المشاهدة خلال مدة معينة.

قواعد بث المعطيات:

يتعين على كل بث للمعطيات ان يحترم القواعد التالية، أكان البث مرئيا أو مسموعا أو مكتوبا:

(1) يجب ان يرافق كل اعتماد لمعطيات المشاهدة لماروكمترى

• الملحوظة: الأصل المرجع ماروكمترى، كل الحقوق محفوظة للمركز المهني لقياس مشاهدة التلفزة، النسخ والبث ممنوع من عدى ما أذن له كتابيا"

• وكذلك جميع المعلومات الضرورية للفهم الجيد للمعطيات من مدة جمعها ومدة الاستمارة و الطبيعة المدققة للمؤشرات و المعايير و التوقيت والساكنة...الخ.

(2) لا يجب ان يؤدي تقديم المعطيات الى اي تغليب للذي يتلقاها

(3) لا يجب بث المعطيات الا في ظروف تمكن المتلقي العادي ذا المستوى الدراسي المتوسط من فهمها بصفة واضحة

(4) لا يمكن مقارنة هذه المعطيات الا مع معطيات تخضع لنفس المعايير أو منبثقة من نفس المصدر (نفس المؤشرات، نفس المدة الزمنية أو مدة زمنية سابقة قابلة للمقارنة، نفس السكان...الخ)

