

البلاغ الصحفي الأسبوعي الأرقام المفاتيح للتلفزة

الأسبوع من 02 إلى 08 يناير 2019

مشاهدة التلفزة

مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للأشخاص بالساعات و الدقائق
اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

مدة المشاهدة للأشخاص ¹	الأسبوع من 02 إلى 08 يناير 2019
3 ساعات و 37 دقيقة	

مشاهدة القنوات الوطنية

مشاهدة التلفزة بالنسبة لكل قناة

القناة ²	حصة المشاهدة %	النسبة التراكمية للمشاهدة %
الأولى	9,6	40,9
المغربية	3,0	21,1
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ³	3,1	21,4
دوزيم	36,2	56,3
الأولى	19,2	25,2
المغربية	2,9	9,4
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة ³	3,6	9,7
دوزيم	34,0	33,5

مجموع اليوم يقاس من (الساعة 3 صباحا إلى الساعة 27)

وقت الذروة (س 20-50 - س 22-30)

¹ من 02 إلى 08 يناير 2019 يشاهد الشخص البالغ عمره خمس سنوات فما فوق، التلفزة يوميا لمدة 3 ساعات و 37 دقيقة
² القنوات الوطنية موضوع قياس المشاهدة هي: الأولى، الأولى دولية، القناة الثانية، القناة الثانية عالمية، الرياضية، المغربية، الأمازيغية، السادسة.
³ يتكون "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" من: الأولى دولية، الرياضية، الأمازيغية، السادسة .
 ملاحظة: تدخل القناة الأولى دولية في "مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" فقط عند إذاعة برامج مختلفة على الساتل منها عبر الاثير.
 نسب مشاهدة ميدي 1 تي في غير متوفرة في هذا البلاغ بسبب غياب "شارة القياس" لهذه القناة.

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الأولى

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
لوزين	5 024 000	41,2	الأربعاء 2 يناير 2019	21س 46 د 17 ث
الاخبار باللغة العربية	3 645 000	28,1	الخميس 3 يناير 2019	20س 29 د 58 ث
نوارة	3 447 000	27,6	الإثنين 7 يناير 2019	21س 26 د 10 ث
حالة الطقس	3 312 000	27,3	الأربعاء 2 يناير 2019	21س 1 د 10 ث
عز المدينة	2 259 000	17,7	الخميس 3 يناير 2019	21س 23 د 14 ث

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الثانية

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
سامحيني	9 290 000	71,6	الخميس 3 يناير 2019	19س 24 د 46 ث
حب اعمى	7 793 000	71,2	الخميس 3 يناير 2019	18س 48 د 31 ث
رشيد شو	7 582 000	58,5	الجمعة 4 يناير 2019	21س 31 د 59 ث
يوميات ماستر شيف	5 727 000	62,3	الخميس 3 يناير 2019	18س 38 د 45 ث
ماستر شيف 2019	5 238 000	46,8	الثلاثاء 8 يناير 2019	21س 35 د 38 ث

لا تؤخذ بعين الاعتبار في لائحة البرامج المتميزة إلا البرامج التي تساوي مدتها خمس دقائق فما فوق
يتم ترتيب البرامج حسب عدد مشاهديها

ملحوظة مهمة :

إذا كان برنامج ما يبيث بصفة منتظمة و متوالية فلا تؤخذ بعين الاعتبار إلا المرة التي لقي فيها أعلى عدد للمشاهدين.

خصائص جهاز ماروكمترى:

تؤمن ماروكمترى منذ 28 مارس 2008 القياس المرجع بالنسبة لمشاهدة التلفزة في المغرب. لهذه الغاية يعتمد جهاز ماروكمترى على عينة من البيوت تمثل هذه العينة مجموع سكان المغرب الذين يتوفرون على جهاز تلفاز، الحضريون منهم و القرويين بتاريخ 08 يناير 2019 تحتوي عينة ماروكمترى على 4275 شخص بالغة اعمارهم خمس سنوات فما فوق يعيشون في 1051 بيت. تجهز ماروكمترى كل بيت من بيوت العينة بجهاز لقياس المشاهدة على الأقل و كذلك أداة تحكم عن بعد بأزرار شخصية.

مؤشرات المشاهدة:

مدة المشاهدة للشخص (بالدقائق) معدل الوقت الذي يتم امضائه في مشاهدة التلفزة (إيا كانت القناة) بالنسبة للأشخاص الذين تحتوي عليهم العينة. عدد المشاهدين (أو النسبة المعدل بالأعداد) العدد الوسيط للأشخاص الذين يشاهدون البرامج في الثانية. حصة المشاهدة (نسبة مئوية) القسط الذي تمثله مدة مشاهدة قناة ما من مجموع مشاهدة القنوات التلفزية. النسبة التراكمية للمشاهدة (نسبة مئوية) هونسية أو عدد المشاهدين اللذين شاهدوا على الأقل مرة واحدة القناة موضوع قياس المشاهدة خلال مدة معينة

قواعد بث المعطيات:

يتعين على كل بث للمعطيات ان يحترم القواعد التالية، أكان البث مرئيا أو مسموعا أو مكتوبا:

- 1) يجب ان يرافق كل اعتماد لمعطيات المشاهدة لماروكمترى
 - الملحوظة: "الأصل المرجع ماروكمترى، كل الحقوق محفوظة للمركز المهني لقياس مشاهدة التلفزة، النسخ والبث ممنوع من عدى ما أذن له كتابيا"
 - وكذلك جميع المعلومات الضرورية للفهم الجيد للمعطيات من مدة جمعها ومدة الاستمارة و الطبيعة المدققة للمؤشرات و المعايير و التوقيت والسكينة... الخ.
- 2) لا يجب ان يؤدي تقديم المعطيات الى اي تغليب للذي يتلقاها
- 3) لا يجب بث المعطيات الا في ظروف تمكن المتلقي العادي ذا المستوى الدراسي المتوسط من فهمها بصفة واضحة
- 4) لا يمكن مقارنة هذه المعطيات الا مع معطيات تخضع لنفس المعايير أو منبثقة من نفس المصدر (نفس المؤشرات، نفس المدة الزمنية أو مدة زمنية سابقة قابلة للمقارنة، نفس السكان... الخ)

