

**Communiqué de Presse**  
**CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV**

**Décembre 2018**  
**Du 03 au 30 Décembre 2018**

**Audience de la Télévision**

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) <sup>1</sup>	Durée d'écoute par individu (en min) <sup>2</sup>
Décembre 2018	7H 13MIN	3H 42MIN

**Audience des chaînes nationales :**

Jour moyen Lundi/Dimanche -Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture <sup>3</sup>	Nombre de téléspectateurs <sup>4</sup>	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	29 565 000	2 352 000	49,5
Prime time (20h50-22h30)	27 896 000	6 635 000	54,5

**Part d'audience de chaque chaîne :**

Tranche horaire	Chaîne <sup>5</sup>	Part d'audience (%) <sup>7</sup>	Audience cumulée (%) <sup>8</sup>
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	10,2	40,9
	Al Maghribia	2,3	20,2
	Autres chaînes SNRT <sup>6</sup>	2,9	21,2
	2M	34,1	56,2
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	22,1	25,4
	Al Maghribia	2,4	8,4
	Autres chaînes SNRT <sup>6</sup>	3,3	9,2
	2M	26,7	31,2

<sup>1</sup> Sur le mois de Décembre 2018, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 13 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 13 minute.

<sup>2</sup> Sur le mois de Décembre 2018, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 42 minutes.

<sup>3</sup> Plus de 29 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des chaînes marocaines pendant le mois de Décembre 2018.

<sup>4</sup> Sur une journée moyenne du mois de Décembre 2018, le conglomerat « chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 2 352 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 6 635 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

<sup>5</sup> Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa.

<sup>6</sup> Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa.

<sup>7</sup> La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 10,2%, de 2M est de 34,1%, d'Al Maghribia est de 2,3% et celle des Autres chaînes SNRT est de 2,9% sur l'ensemble de la journée.

<sup>8</sup> L'audience cumulée moyenne d'Al Aoula est de 40,9%, de 2M est de 56,2%, d'Al Maghribia est de 20,2% et celle des Autres chaînes SNRT est de 21,2% sur l'ensemble de la journée.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

### Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

**IMPORTANT :** Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

#### Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
L USINE	=	SERIE MAROCAINE	4 469 000	38,4	12/12/2018	21:58:23
MOUDAWALA	=	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: MOUDAWANAT AL OUSSRA)	3 475 000	28,4	30/12/2018	21:25:21
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	↗	PRESENTATRICE : NADIA EL MOUDEN	3 459 000	27,7	28/12/2018	20:29:56
DAKIRAT AL HOUB	New	TELEFILM MAROCAIN	3 135 000	27,7	25/12/2018	21:31:07
AAZ LAMDINA	↗	SERIE MAROCAINE	3 079 000	24,7	13/12/2018	21:38:23
NOUN NISWA	New	TELEFILM MAROCAIN	3 040 000	25,4	04/12/2018	21:29:01
NOUARA	↘	SERIE MAROCAINE	2 960 000	24,8	03/12/2018	22:01:04
NOUJOUR AL OULA	↗	VARIETE DIVERTISSEMENT	2 836 000	25,3	29/12/2018	21:28:35
45 DAKIKA	New	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: ANNIYABA AL AAMA DABIT IQAE AL AADALA)	2 593 000	22,7	23/12/2018	21:24:24
YOUM OU LILA	New	FILM MAROCAIN	2 525 000	21,0	14/12/2018	21:21:35

#### Top 10 de la chaîne 2M

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI	=	FEUILLETON TURC	9 208 000	71,2	13/12/2018	19:18:26
HOUB AAMA	=	FEUILLETON TURC	7 145 000	74,7	17/12/2018	18:29:53
RACHID SHOW	↗	VARIETE DIVERTISSEMENT (SPECIAL FIN D ANNEE)	5 616 000	47,8	28/12/2018	21:40:57
JOURNAL TELEVISE EN FRANCAIS	↗	PRESENTATRICE :IHSSANE BENBEL	4 654 000	38,8	21/12/2018	20:15:27
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	↗	PRESENTATRICE :ZAHRA AIT IHL	4 650 000	37,2	24/12/2018	21:00:31
CHAMAL JANOUB	↗	FEUILLETON TURC	4 572 000	53,5	14/12/2018	14:07:13
LAHBIBA OUMMI	↘	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	4 493 000	36,9	24/12/2018	21:39:30
KI KOUNTI KI WOULLITI	New	JEU ET DIVERTISSEMENT	4 222 000	35,9	29/12/2018	21:44:13
MASSAR	New	VARIETE DIVERTISSEMENT (INVITES: LES PARACHUTISTES)	4 010 000	37,0	22/12/2018	21:47:02
HADI OU TOUBA	New	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	3 737 000	39,2	17/12/2018	22:35:50

#### Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.  
Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.



## 1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 30 Décembre 2018, le panel Marocmétrie est composé de 4209 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 1053

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

## 2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Audience cumulée (en %) : correspond au pourcentage ou au nombre de personnes ayant eu au moins un contact avec la chaîne étudiée au cours d'une période, quelle que soit la durée de ce contact.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

## 3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).

