

Communiqué de Presse  
**CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV**

**Octobre 2018**  
**Du 01 au 28 Octobre 2018**

**Audience de la Télévision**

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) <sup>1</sup>	Durée d'écoute par individu (en min) <sup>2</sup>
<b>Octobre 2018</b>	<b>7H 24MIN</b>	<b>3H 46MIN</b>

**Audience des chaînes nationales :**

Jour moyen Lundi/Dimanche -Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture <sup>3</sup>	Nombre de téléspectateurs <sup>4</sup>	Part d'audience (%)
<b>Ensemble de la journée (03h00-27h00)</b>	<b>28 885 000</b>	<b>2 349 000</b>	<b>48,4</b>
<b>Prime time (20h50-22h30)</b>	<b>27 278 000</b>	<b>6 096 000</b>	<b>52,3</b>

**Part d'audience de chaque chaîne :**

Tranche horaire	Chaîne <sup>5</sup>	Part d'audience (%) <sup>7</sup>
<b>Ensemble de la journée (03h00-27h00)</b>	<b>Al Aoula</b>	<b>9,1</b>
	<b>Al Maghribia</b>	<b>2,4</b>
	<b>Autres chaînes SNRT<sup>6</sup></b>	<b>1,9</b>
	<b>2M</b>	<b>34,9</b>
	<b>Autres chaînes<sup>8</sup></b>	<b>51,6</b>
<b>Prime time (20h50-22h30)</b>	<b>Al Aoula</b>	<b>18,6</b>
	<b>Al Maghribia</b>	<b>2,4</b>
	<b>Autres chaînes SNRT<sup>6</sup></b>	<b>3</b>
	<b>2M</b>	<b>28,3</b>
	<b>Autres chaînes<sup>8</sup></b>	<b>47,7</b>

<sup>1</sup> Sur le mois de Octobre 2018, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 24 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 24 minutes.

<sup>2</sup> Sur le mois de Octobre 2018, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 46 minutes.

<sup>3</sup> Plus de 28 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des chaînes marocaines pendant le mois de Octobre 2018.

<sup>4</sup> Sur une journée moyenne du mois de Octobre 2018, le conglomerat « chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 2 349 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 6 096 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

<sup>5</sup> Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight.

<sup>6</sup> Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight.

<sup>7</sup> La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 9,1%, de 2M est de 34,9%, d'Al Maghribia est de 2,4% et celle des Autres chaînes SNRT est de 1,9% sur l'ensemble de la journée.

<sup>8</sup> "Autres chaînes" regroupe plus d'une centaine de chaînes (Base études Intermétries).

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

## Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

**IMPORTANT :** Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

### Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	↗	PRESENTATRICE : NADIA EL MOUDEN	3 237 000	26,0	27/10/2018	20:59:59
MOUDAWALA	↗	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: QADAYA AL MAHAKIM)	3 079 000	26,4	21/10/2018	21:48:46
ASSAFHA AL AOULA	New	FEUILLETON MAROCAIN	3 072 000	26,7	24/10/2018	21:58:47
WAADI 2	↘	SERIE MAROCAINE	2 715 000	28,3	10/10/2018	22:29:23
FI BILAD EL AAJAIB	New	FILM MAROCAIN	2 676 000	24,9	26/10/2018	22:00:15
STAND UP	New	JEU ET DIVERTISSEMENT	2 639 000	27,4	06/10/2018	21:51:43
NOUJOU AL OULA	↘	VARIETE DIVERTISSEMENT	2 625 000	26,7	13/10/2018	22:03:25
MRAHBA BISHABI 2	New	SERIE MAROCAINE	2 514 000	21,4	25/10/2018	20:28:29
45 DAKIKA	New	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: FAWDA AID AL ADHA)	2 267 000	21,2	14/10/2018	21:53:41
MRAHBA BISHABI	▣	SERIE MAROCAINE	2 192 000	20,2	10/10/2018	20:27:33

### Top 10 de la chaîne 2M

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI	▣	FEUILLETON TURC	8 500 000	70,1	23/10/2018	19:26:55
HOUB AAMA	↗	FEUILLETON TURC	6 995 000	71,0	23/10/2018	18:43:30
MASTER CHEF JUNIOR	New	COMPETITION D'ART CULINAIRE	6 520 000	52,2	23/10/2018	21:53:52
KI KOUNTI KI WOULLITI	New	JEU ET DIVERTISSEMENT	5 174 000	43,8	20/10/2018	21:46:51
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	New	PRESENTATEUR : SALAHEDDINE GHOMARI	5 157 000	40,0	16/10/2018	21:15:33
RACHID SHOW	↘	VARIETE DIVERTISSEMENT (INVITES: MANAR ET MAHMOUD)	4 986 000	46,0	12/10/2018	22:06:43
CHAMAL JANOUB	▣	FEUILLETON TURC	4 917 000	55,4	19/10/2018	14:13:45
RIAD AZZAYTOUNE	New	TELEFILM MAROCAIN	4 761 000	46,4	02/10/2018	21:51:58
MAA ANNASS	New	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	4 760 000	43,1	01/10/2018	21:52:28
JOURNAL TELEVISE EN FRANCAIS	New	PRESENTATRICE : IHSSANE BENBEL	4 458 000	37,6	16/10/2018	20:16:03

#### Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

## 1. Caractéristiques du dispositif de mesure d'audience au Maroc

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 28 Octobre, le panel Marocmétrie est composé de 4291 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 1066 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

## 2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

## 3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).

