

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Septembre 2018
Du 03 au 30 Septembre 2018

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Septembre 2018	7H 05MIN	3H 29MIN

Audience des chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche -Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	28 452 000	2 077 000	46,2
Prime time (20h50-22h30)	26 228 000	4 714 000	48,4

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne ⁵	Part d'audience (%) ⁷
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	8,4
	Al Maghribia	2,3
	Autres chaînes SNRT⁶	2,0
	2M	33,5
	Autres chaînes⁸	53,8
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	15,0
	Al Maghribia	2,6
	Autres chaînes SNRT⁶	3,4
	2M	27,3
	Autres chaînes⁸	51,6

¹ Sur le mois de Septembre 2018, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 05 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 05 minute.

² Sur le mois de Septembre 2018, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 29 minutes.

³ Plus de 28 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des chaînes marocaines pendant le mois de Juillet 2018.

⁴ Sur une journée moyenne du mois de Septembre 2018, le conglomérat « chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 2 077 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 4 714 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight.

⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 8,4%, de 2M est de 33,5%, d'Al Maghribia est de 2,3% et celle des Autres chaînes SNRT est de 2% sur l'ensemble de la journée.

⁸ "Autres chaînes" regroupe plus d'une centaine de chaînes (Base études Intermétries).

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
NOUJOUR AL OULA	↗	VARIETE DIVERTISSEMENT	2 777 000	29,3	29/09/2018	22:10:39
WAADI 2	↘	FEUILLETON MAROCAIN	2 616 000	26,5	26/09/2018	22:29:39
TAGHRIDA	New	VARIETE DIVERTISSEMENT(INVET:NAJAT AATABOU)	2 402 000	26,3	28/09/2018	21:50:14
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	=	PRESENTATEUR : KAISS MOUHCINE	2 238 000	21,5	29/09/2018	21:00:07
STAGIAIRE	New	TELEFILM MAROCAIN	1 943 000	19,3	21/09/2018	21:55:45
RDAT AL WALIDA	↗	FEUILLETON MAROCAIN	1 914 000	19,5	10/09/2018	22:41:49
MOUDAWALA	New	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (Sujet:QADAYA AL JINAYAT)	1 886 000	20,5	23/09/2018	22:18:35
ANISSA FARIDA	New	FEUILLETON MAROCAIN	1 800 000	18,3	27/09/2018	22:03:56
HNA TAH RYAL	New	TELEFILM MAROCAIN	1 767 000	18,0	14/09/2018	21:54:15
MRAHBA BISHABI	New	SERIE MAROCAINE	1 683 000	18,0	13/09/2018	20:29:59

Top 10 de la chaîne 2M

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI	=	FEUILLETON TURC	6 088 000	66,3	28/09/2018	19:23:41
THE ARTIST-MAGAZINE-	=	JEU ET DIVERTISSEMENT	5 154 000	53,7	04/09/2018	21:47:38
HOUB AAMA	=	FEUILLETON TURC	5 154 000	63,1	27/09/2018	18:36:14
TARIQ MARRAKECH	New	TELEFILM MAROCAIN	4 531 000	45,5	25/09/2018	22:02:19
RACHID SHOW	↗	VARIETE DIVERTISSEMENT(INVETE:IBTISSAM LAAROUSSE ET FATIMA ZAHRA QANBOUA)	4 346 000	41,8	07/09/2018	21:43:03
ATTARQIYA	New	TELEFILM MAROCAIN	4 290 000	45,2	11/09/2018	21:54:43
CHAMAL JANOUB	↘	FEUILLETON TURC	4 261 000	53,8	27/09/2018	13:36:14
MA KANCH ALA AL BAL	New	TELEFILM MAROCAIN	4 151 000	45,0	18/09/2018	22:05:11
WACH HNA HOUMA HNA	New	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	3 900 000	38,9	24/09/2018	21:56:57
AL KHAWA - SERIE -	New	SERIE MAROCAINE	3 556 000	47,2	30/09/2018	14:17:57

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

1. Caractéristiques du dispositif de mesure d'audience au Maroc

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 30 Septembre, le panel Marocmétrie est composé de 4278 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 1060 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).

