

## البلاغ الصحافي الأسبوعي الأرقام المفاتيح للتلفزة

**الأسبوع من 24 إلى 30 أكتوبر 2018**

### مشاهدة التلفزة

مدة المشاهدة اليومية للتلفزة بالنسبة للأشخاص بالساعات و الدقائق  
اليوم الوسط هو من الإثنين إلى الأحد - مجموع اليوم يقاس من الساعة الثالثة صباحا إلى الساعة 27 أي الثالثة صباحا من اليوم الموالي - الأشخاص البالغة أعمارهم 5 سنوات فما فوق.

مدة المشاهدة للأشخاص <sup>1</sup>	الأسبوع من 24 إلى 30 أكتوبر 2018
4 ساعات و 05 دقيقة	

### مشاهدة القنوات الوطنية

مشاهدة التلفزة بالنسبة لكل قناة

القناة <sup>2</sup>	حصة المشاهدة %	النسبة التراكمية للمشاهدة %
الأولى	9,2	41,2
المغربية	2,4	21,3
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة <sup>3</sup>	1,7	19,6
دوزيم	33,5	55,7
الأولى	20,3	25,3
المغربية	2,7	8,7
باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة <sup>3</sup>	2,2	7,7
دوزيم	27,0	32,1

مجموع اليوم يقاس من (الساعة 3 صباحا إلى الساعة 27)

وقت الذروة (س 20-50 - س 22-30)

<sup>1</sup> من 24 إلى 30 أكتوبر 2018 يشاهد الشخص البالغ عمره خمس سنوات فما فوق، التلفزة يوميا لمدة 4 ساعات و 05 دقيقة  
<sup>2</sup> القنوات الوطنية موضوع قياس المشاهدة هي: الأولى، الأولى دولية، القناة الثانية، القناة الثانية عالمية، الرياضية، المغربية، الأمازيغية.  
<sup>3</sup> : يتكون " مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" من: الأولى دولية، الرياضية، الأمازيغية.  
 ملاحظة: تدخل القناة الأولى دولية في " مجموع باقي قنوات الشركة الوطنية للإذاعة و التلفزة" فقط عند إذاعة برامج مختلفة على الساتل منها عبر الاثير.  
 نسب مشاهدة ميدي 1 تي في غير متوفرة في هذا البلاغ بسبب غياب "شارة القياس" لهذه القناة.

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الأولى

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
حالة الطقس	3 536 000	26,4	الثلاثاء 30 اكتوبر 2018	21س د 26 د 37 ث
الاخبار باللغة العربية	3 237 000	26,0	السبت 27 اكتوبر 2018	20س د 59 د 59 ث
الصفحة الأولى	3 072 000	26,7	الأربعاء 24 اكتوبر 2018	21س د 58 د 47 ث
في بلاد العجائب	2 676 000	24,9	الجمعة 26 اكتوبر 2018	22س د 0 د 15 ث
مرحبا بصحابي 2	2 514 000	21,4	الخميس 25 اكتوبر 2018	20س د 28 د 29 ث

البرامج الخمس الأولى بالنسبة للقناة الثانية

البرامج	عدد المشاهدين	حصة المشاهدة %	تاريخ البث	توقيت بدء البث
سامحيني	8 070 000	65,3	الثلاثاء 30 اكتوبر 2018	19س د 25 د 48 ث
حب اعمى	6 881 000	63,9	الثلاثاء 30 اكتوبر 2018	18س د 45 د 19 ث
ماستر شيف جونيور	5 863 000	46,7	الثلاثاء 30 اكتوبر 2018	21س د 35 د 25 ث
واش حنا هوما حنا	4 816 000	36,9	الإثنين 29 اكتوبر 2018	21س د 41 د 56 ث
شمال جنوب	4 626 000	51,2	الجمعة 26 اكتوبر 2018	14س د 5 د 53 ث

لا تؤخذ بعين الاعتبار في لائحة البرامج المتميزة إلا البرامج التي تساوي مدتها خمس دقائق فما فوق  
يتم ترتيب البرامج حسب عدد مشاهديها

**ملحوظة مهمة :**

إذا كان برنامج ما يبيث بصفة منتظمة و متوالية فلا تؤخذ بعين الاعتبار إلا المرة التي لقي فيها أعلى عدد للمشاهدين.

## خاصيات جهاز ماروكمترى:

تؤمن ماروكمترى منذ 28 مارس 2008 القياس المرجع بالنسبة لمشاهدة التلفزة في المغرب. لهذه الغاية يعتمد جهاز ماروكمترى على عينة من البيوت تمثل هذه العينة مجموع سكان المغرب الذين يتوفرون على جهاز تلفاز، الحضريون منهم و القرويين بتاريخ 30 اكتوبر 2018 تحتوي عينة ماروكمترى على 4291 شخص بالغة اعمارهم خمس سنوات فما فوق يعيشون في 1066 بيت. تجهز ماروكمترى كل بيت من بيوت العينة بجهاز لقياس المشاهدة على الاقل و كذلك أداة تحكم عن بعد بأزرار شخصية.

## مؤشرات المشاهدة:

مدة المشاهدة للشخص (بالدقائق) معدل الوقت الذي يتم امضائه في مشاهدة التلفزة (ايا كانت القناة) بالنسبة للأشخاص الذين تحتوي عليهم العينة. عدد المشاهدين (او النسبة المعدل بالأعداد) العدد الوسط للأشخاص الذين يشاهدون البرامج في الثانية. حصة المشاهدة (نسبة مئوية) القسط الذي تمثله مدة مشاهدة قناة ما من مجموع مشاهدة القنوات التلفزية. النسبة التراكمية للمشاهدة (نسبة مئوية) هونسبة أو عدد المشاهدين اللذين شاهدوا على الأقل مرة واحدة القناة موضوع قياس المشاهدة خلال مدة معينة

## قواعد بث المعطيات:

يتعين على كل بث للمعطيات ان يحترم القواعد التالية، أكان البث مرثيا أو مسموعا أو مكتوبا:

- 1) يجب ان يرافق كل اعتماد لمعطيات المشاهدة لماروكمترى
  - الملحوظة: "الأصل المرجع ماروكمترى، كل الحقوق محفوظة للمركز المهني لقياس مشاهدة التلفزة، النسخ والبث ممنوع من عدى ما أذن له كتابيا"
  - وكذلك جميع المعلومات الضرورية للفهم الجيد للمعطيات من مدة جمعها ومدة الاستمارة و الطبيعة المدققة للمؤشرات و المعايير و التوقيت والسكينة... الخ.
- 2) لا يجب ان يؤدي تقديم المعطيات الى اي تغليب للذي يتلقاها
- 3) لا يجب بث المعطيات الا في ظروف تمكن المتلقي العادي ذا المستوى الدراسي المتوسط من فهمها بصفة واضحة
- 4) لا يمكن مقارنة هذه المعطيات الا مع معطيات تخضع لنفس المعايير أو منبثقة من نفس المصدر (نفس المؤشرات، نفس المدة الزمنية أو مدة زمنية سابقة قابلة للمقارنة، نفس السكان... الخ )

