

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Juillet 2018
 Du 02 au 29 Juillet 2018

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Juillet 2018	6H 59MIN	3H 25MIN

Audience des chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche -Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	27 643 000	1 862 000	43,3
Prime time (20h50-22h30)	24 282 000	3 309 000	44,3

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne ⁵	Part d'audience (%) ⁷	Audience cumulée (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	7,8	34,4
	Al Maghribia	2,4	17,7
	Autres chaînes SNRT ⁶	1,8	16,4
	2M	31,3	47,4
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	14,2	13,6
	Al Maghribia	2,5	4,9
	Autres chaînes SNRT ⁶	2,4	4,7
	2M	25,2	20,4

¹ Sur le mois de Juillet 2018, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 6 heures et 59 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 6 heures et 59 minutes.

² Sur le mois de Juillet 2018, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 25 minutes.

³ Plus de 28 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des chaînes marocaines pendant le mois de Juillet 2018.

⁴ Sur une journée moyenne du mois de Juillet 2018, le conglomérat « chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 1 862 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 3 309 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight.

⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 7,8%, de 2M est de 31,3%, d'Al Maghribia est de 2,4% et celle des Autres chaînes SNRT est de 1,8% sur l'ensemble de la journée.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
QOULOUB TAIHA	FEUILLETON MAROCAIN	3 633 000	36,3	02/07/2018	23:17:43
WAADI 2	FEUILLETON MAROCAIN	2 473 000	25,2	04/07/2018	22:38:56
NOUJOU AL OULA	VARIETE DIVERTISSEMENT	2 040 000	23,0	07/07/2018	22:50:58
OULED SFIA	SERIE MAROCAINE	2 031 000	22,6	26/07/2018	22:30:11
45 DAKIKA	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: AL MODON AL JADIDA.. ALHOULM)	1 805 000	22,6	08/07/2018	21:55:08
SAAA FI AL JAHIM	SERIE MAROCAINE	1 723 000	20,8	22/07/2018	23:09:12
RDAT AL WALIDA	FEUILLETON MAROCAIN	1 709 000	19,9	23/07/2018	22:22:06
MOUDAWALA	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: QADAYA AL JINAYAT)	1 688 000	20,3	15/07/2018	21:41:16
KHFFAT RJAL	TELEFILM MAROCAIN	1 651 000	18,1	13/07/2018	22:45:08
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	PRESENTATEUR : MOHAMMED REDA LAABIDI	1 582 000	18,8	16/07/2018	21:30:00

Top 10 de la chaîne 2M

Programme	Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI	FEUILLETON TURC	4 851 000	65,7	17/07/2018	19:41:49
HOUB AAMA	FEUILLETON TURC	4 300 000	65,4	20/07/2018	19:09:50
THE ARTIST-MAGAZINE-	JEU ET DIVERTISSEMENT	4 168 000	46,1	17/07/2018	21:47:26
CHAMAL JANOUB	FEUILLETON TURC	4 029 000	50,3	27/07/2018	14:14:16
DISK HYATI	FEUILLETON MAROCAIN	3 879 000	43,9	17/07/2018	23:11:39
RACHID SHOW	VARIETE DIVERTISSEMENT (SPECIAL CHAABI)	3 533 000	38,9	13/07/2018	21:45:59
AL AARISS	TELEFILM MAROCAIN	3 380 000	37,4	18/07/2018	21:43:35
MOUKHTAFOUNE	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE	3 371 000	35,2	05/07/2018	22:48:02
AHLAM	TELEFILM MAROCAIN	3 111 000	33,7	11/07/2018	21:52:51
MAQTOUE MEN CHAJRA	FEUILLETON MAROCAIN	3 020 000	43,3	20/07/2018	23:58:17

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

1. Caractéristiques du dispositif de mesure d'audience au Maroc:

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 29 Juillet 2018 , le panel Marocmétrie est composé de 4459 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 1075 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.
- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.
- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.
- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,
- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).

