

**Communiqué de presse hebdomadaire**  
**CHIFFRES CLES D'AUDIENCE TV**

**Semaine du 25 au 31 juillet 2018**

**Audience de la télévision**

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.  
 Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

<b>Semaine du 25 au 31 juillet 2018</b>	<b>Durée d'écoute par individu<sup>1</sup></b>
	<b>3H 15MIN</b>

**Audience des chaînes nationales**

Jour moyen Lundi/Dimanche - Individus âgés de 5 ans ou plus.

Tranche horaire	Chaîne <sup>2</sup>	Part d'audience (%)	Audience cumulée (%)
<b>Ensemble de la journée (03h00-27h00)</b>	Al Aoula	8,2	33,6
	Al Maghribia	1,9	15,9
	Autres chaînes SNRT <sup>3</sup>	1,7	15,4
	2M	31,7	45,9
<b>Prime time (20h50-22h30)</b>	Al Aoula	15,8	13,3
	Al Maghribia	1,3	3,4
	Autres chaînes SNRT <sup>3</sup>	2,7	4,1
	2M	26,5	19,6

<sup>1</sup> : Du 25 au 31 juillet 2018 , un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 15 minutes.

<sup>2</sup> : Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight.

<sup>3</sup> : Total «Autres chaînes SNRT» : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight.

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans «Autres Chaînes SNRT» lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Les audiences de Medi1TV ne sont pas indiquées dans ce communiqué en raison de l'absence de signature de la chaîne.

## Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

### Top 5 de la chaîne Al Aoula

Programmes	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
OULED SFIA	2 031 000	22,6	jeudi 26 juillet 2018	22 h 30 min 11 s
NOUJOURN AL OULA	1 797 000	22,7	samedi 28 juillet 2018	22 h 27 min 31 s
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	1 697 000	19,6	lundi 30 juillet 2018	21 h 30 min 57 s
METEO	1 319 000	16,6	vendredi 27 juillet 2018	22 h 7 min 33 s
MOUDAWALA	1 283 000	18,6	dimanche 29 juillet 2018	23 h 37 min 17 s

### Top 5 de la chaîne 2M

Programmes	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI	4 420 000	65,1	jeudi 26 juillet 2018	19 h 44 min 22 s
HOUB AAMA	4 155 000	63,2	mercredi 25 juillet 2018	19 h 2 min 39 s
CHAMAL JANOURB	4 029 000	50,3	vendredi 27 juillet 2018	14 h 14 min 16 s
DISK HYATI	3 596 000	44,0	mardi 31 juillet 2018	23 h 13 min 23 s
THE ARTIST-MAGAZINE-	3 084 000	36,4	mardi 31 juillet 2018	21 h 49 min 48 s

#### Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

**IMPORTANT :** Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure.

## 1. Caractéristiques du dispositif de mesure d'audience au Maroc

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 31 juillet 2018, le panel Marocmétrie est composé de 4461 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 1075 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

## 2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Audience cumulée (en %) : correspond au pourcentage ou au nombre de personnes ayant eu au moins un contact avec la chaîne étudiée au cours d'une période, quelle que soit la durée de ce contact.

## 3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).

