

Communiqué de Presse
CHIFFRES CLES DE L'AUDIENCE TV

Janvier 2018
Du 01 au 28 Janvier 2018

Audience de la Télévision

Durée d'écoute quotidienne de la télévision par individu en heures et en minutes.

Jour moyen Lundi/Dimanche - De 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus.

	Durée d'écoute par foyer (en min) ¹	Durée d'écoute par individu (en min) ²
Janvier 2018	7H 21MIN	3H 39MIN

Audience des 9 chaînes nationales :

Jour moyen Lundi/Dimanche - Total journée de 3H à 27H - Individus âgés de 5 ans ou plus

	Couverture ³	Nombre de téléspectateurs ⁴	Part d'audience (%)
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	28 975 000	2 239 000	48,7
Prime time (20h50-22h30)	27 582 000	5 630 000	57,3

Part d'audience de chaque chaîne :

Tranche horaire	Chaîne ⁵	Part d'audience (%) ⁷
Ensemble de la journée (03h00-27h00)	Al Aoula	9,2
	Al Maghribia	2,1
	Autres chaînes SNRT⁶	2,0
	2M	35,4
	Autres chaînes⁸	51,3
Prime time (20h50-22h30)	Al Aoula	19,9
	Al Maghribia	1,7
	Autres chaînes SNRT⁶	2,4
	2M	33,3
	Autres chaînes⁸	42,7

¹ Sur le mois de Janvier 2018, la durée d'écoute, par foyer en moyenne quotidienne, est de 7 heures et 21 minutes, c'est-à-dire qu'il y a en moyenne par jour et par foyer au moins un téléviseur allumé pendant 7 heures et 21 minutes.

² Sur le mois de Janvier 2018, un individu âgé de 5 ans ou plus regarde en moyenne par jour la TV pendant 3 heures et 39 minutes.

³ Plus de 28 millions d'individus ont eu au moins un contact avec une des 9 chaînes marocaines pendant le mois de Janvier 2018.

⁴ Sur une journée moyenne du mois de Janvier 2018, le conglomerat « 9 chaînes marocaines » enregistre en moyenne par seconde : 2 239 000 téléspectateurs entre 3h et 27h et 5 630 000 téléspectateurs entre 20h50 et 22h30.

⁵ Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula, Al Aoula Internationale, 2M, 2M Monde, Arryadia, Al Maghribia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁶ Total autres chaînes SNRT : Al Aoula Internationale, Arryadia, Tamazight, Assadissa et TV Laayoune.

⁷ La part d'audience moyenne d'Al Aoula est de 9,2%, de 2M est de 35,4%, d'Al Maghribia est de 2,1% et celle des Autres chaînes SNRT est de 2,0% sur l'ensemble de la journée.

⁸ "Autres chaînes" regroupe plus d'une centaine de chaînes (Base études Intermétrics).

NB : Al Aoula Internationale est comprise dans Autres chaînes SNRT lorsqu'elle diffuse sur satellite un programme différent de celui diffusé en hertzien (décrochage satellitaire).

Palmarès des émissions des chaînes nationales

Les chaînes nationales étudiées sont Al Aoula et 2M.

IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure. Par exemple pour une série diffusée chaque jour, on ne gardera que l'épisode qui a enregistré la meilleure audience.

Top 10 de la chaîne Al Aoula

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
STAND UP	New	JEU ET DIVERTISSEMENT	3 310 000	37,3	27/01/2018	21:24:17
MOUMMOU AAYNIA	↘	FEUILLETON MAROCAIN	3 169 000	35,5	03/01/2018	21:48:33
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	↘	PRESENTATEUR : MOHAMMED REDA LAABIDI	3 091 000	27,6	09/01/2018	20:30:56
RDAT AL WALIDA	↘	FEUILLETON MAROCAIN	2 704 000	27,2	22/01/2018	21:35:23
MOUDAWALA	↘	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: QADAYA MOUDAWANATE AL OUSSRA)	2 386 000	25,9	14/01/2018	21:32:52
45 DAKIKA	=	MAGAZINE DE FAITS DE SOCIETE (SUJET: ATTASAWOUL BAYNA AL HAJA WA AL IHTIYAL)	2 320 000	26,4	21/01/2018	21:45:03
R+4	New	TELEFILM MAROCAIN	1 867 000	20,4	18/01/2018	21:23:55
LBESS KEDEK	New	TELEFILM MAROCAIN	1 743 000	22,8	25/01/2018	21:31:32
NOUJOUR AL OULA	↘	VARIETE DIVERTISSEMENT	1 632 000	18,5	20/01/2018	21:34:21
HNA TAH RYAL	New	TELEFILM MAROCAIN	1 602 000	17,3	12/01/2018	21:30:04

Top 10 de la chaîne 2M

Programme		Libellé complémentaire / Genre	Nombre de téléspectateurs	Part d'audience (%)	Date de diffusion	Horaire de début
SAMHINI	=	FEUILLETON TURC	8 350 000	75,5	19/01/2018	19:28:39
TAMAN AL HAYAT	↗	FEUILLETON TURC	6 645 000	67,5	19/01/2018	18:34:20
RACHID SHOW	=	VARIETE DIVERTISSEMENT	6 519 000	63,7	19/01/2018	21:37:38
KI KOUNTI KI WOULLITI	=	JEU ET DIVERTISSEMENT	5 650 000	57,1	20/01/2018	21:31:32
MASTER CHEF 2018	New	COMPETITION D'ART CULINAIRE	4 806 000	51,8	23/01/2018	21:33:05
JOURNAL TELEVISE EN ARABE	↗	PRESENTATEUR : HICHAM EL ARFAOUI	4 695 000	41,5	05/01/2018	21:00:06
BAYNA NARAYNE	=	FEUILLETON TURC	4 571 000	62,4	18/01/2018	13:36:33
JOURNAL TELEVISE EN FRANCAIS	New	PRESENTATEUR : OUADIH DADA	4 375 000	39,0	19/01/2018	20:15:13
MOUJAZ RIYADI	New	MAGAZINE SPORTIF	3 919 000	48,4	19/01/2018	13:52:02
CHHIWATE MAA CHOUMICHA	New	MAGAZINE D'ART CULINAIRE	3 533 000	41,5	09/01/2018	18:15:41

Remarques :

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 10 min.

Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs.

1. Caractéristiques du dispositif Marocmétrie

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Au 28 Janvier 2018, le panel Marocmétrie est composé de 3144 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 765 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Couverture sur 4 semaines (en pourcentage) : nombre d'individus ayant eu au moins un contact avec une des chaînes étudiées sur les quatre semaines écoulées.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc ...

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).